

POLITIQUE CULTURELLE

# PLAN D'ACTION

PLAN D'ACTION  
2003-2007

VILLE DE SOREL-TRACY  
MARS 2003



SOREL-TRACY

## M ESSAGE DU MAIRE

Notre qualité de vie est parmi les éléments les plus distinctifs de notre coin de pays. Pour conserver et améliorer cet aspect de la vie en société, la dimension culturelle doit toujours être présente dans les grandes orientations de notre développement.

Adoptée à l'unanimité par le conseil de la ville de Sorel-Tracy en juin 2001, la politique culturelle est la pierre angulaire sur laquelle se construit la stratégie d'action de la municipalité dans le secteur culturel. Tel que prévu dans la politique culturelle, le conseil a créé la Commission de la culture et lui a confié le mandat d'élaborer un plan d'action. Cet exercice essentiel a pour but d'assurer une plus grande intégration et une meilleure planification des actions découlant des engagements énoncés dans notre politique culturelle.

Plus précisément, ce plan d'action vient concrétiser les grandes orientations que le milieu a identifiées lors de la vaste consultation publique qui a généré les engagements contenus dans la politique culturelle. Ce plan d'action est ambitieux, à la mesure des attentes exprimées par le milieu. En administrateur responsable, la Ville ne pourra, à elle seule, financer l'ensemble des actions proposées. La qualité des projets, le dynamisme des partenaires, un financement diversifié et réaliste, tous ces éléments agiront comme un révélateur pour nous donner une image claire des initiatives structurantes.

Je souhaite que ce plan d'action inspire les artistes, les artisans et tous les intervenants du secteur culturel. Ce document ne doit pas servir de prétexte à la revendication, mais bien de tremplin pour l'accomplissement de vos aspirations. Le rôle de la Ville est de supporter, de faciliter, de promouvoir toute forme d'expression artistique qui enrichit notre collectivité.

Les membres de la Commission de la culture ont fait un travail consciencieux et rigoureux, dans l'esprit insufflé par les artisans de la politique culturelle et, je tiens à les remercier chaleureusement.

Marcel Robert, maire  
Ville de Sorel-Tracy

## M ESSAGE DU PRÉSIDENT

La culture est à la communauté ce que l'air est à l'humain. Sorel-Tracy est un tourbillon de création. Qu'elle soit animée d'histoire et de patrimoine, d'arts visuels, d'art de la scène, de littérature, de danse, notre ville, grâce à la culture, est bien vivante. Réaliste quant aux actions proposées, mobilisateur par sa convergence, le plan d'action découlant de la politique culturelle de la ville de Sorel-Tracy se veut porteur de rêves.

Les créateurs, comme ceux qui la reçoivent, veulent avoir les meilleures dispositions pour que la rencontre avec la création soit magique et inoubliable. C'est ce qui a motivé les membres de la commission de la culture qui a mis temps, volontariat et passion pour que les actions proposées aillent en ce sens. Nous avons pris acte de vos demandes; voici maintenant les défis qui nous interpellent.

Plusieurs chantiers sont proposés aux organismes de création et à leurs créateurs. En conseillant l'administration municipale sur les orientations qu'elle doit prendre, la Commission de la culture sera complice et partenaire des artistes afin qu'un vent de création contribue plus que jamais à raffermir notre personnalité : une ville qui bouge, qui change et qui rêve.

Yves-Étienne Banville  
Président de la Commission de la culture de la Ville de Sorel-Tracy

## M ESSAGE DU DIRECTEUR

Tel que le mentionnait sa conclusion, "la politique culturelle constitue l'instrument privilégié que s'est donné la Ville de Sorel-Tracy pour mettre la culture au centre de son développement et au cœur de ses préoccupations".

La Commission de la culture avait comme mandat de définir les actions qui devaient découler de cette politique à court et moyen terme. C'est ce qu'elle a fait pendant 10 mois de travail rigoureux, transparent et empreint de réalisme.

Les membres de la Commission ont donc présenté au conseil de ville le 17 mars 2003 le résultat de leurs réflexions. Plusieurs de ces actions n'engendrent aucune dépense additionnelle si ce n'est une façon de faire différente et un réajustement des priorités budgétaires. Par contre, d'autres actions auront une incidence budgétaire certaine au cours des prochaines années.

En tant que membre de la Commission de la culture, j'espère que ce premier plan d'action rejoindra les préoccupations du milieu culturel et contribuera à son essor et son développement.

Un remerciement spécial à tous les organismes culturels et aux individus qui ont collaboré à la réalisation de ce plan d'action; plus particulièrement, les membres de la Commission de la culture : Yves-Étienne Banville, président; Jacques Gauthier, Philippe Manning, Michèle Lacombe-Gauthier, Nicole Gauthier; les anciens membres de la Commission : Nicole Bergeron, Benoît Trempe, Louis Latraverse; ainsi que le personnel de la division des activités culturelles et communautaires du Service des loisirs et la culture de la Ville.

Gaston Bélanger,  
directeur du Service des loisirs et de la culture

# HISTOIRE ET PATRIMOINE

## ENGAGEMENTS

Favoriser la conservation des différents édifices qui constituent la richesse patrimoniale de Sorel-Tracy, dans la mesure des moyens financiers et autres, dont elle dispose.

## ACTIONS

- Créer une commission du patrimoine bâti composé de fonctionnaires municipaux, de membres de la Société historique, de membres de l'Association du Vieux-Sorel et d'un conseiller municipal, dont le mandat sera de doter la municipalité :
  - a) d'une politique du patrimoine bâti
  - b) et de concevoir et proposer un plan de mise en valeur du patrimoine.
- Mettre en application le programme de mise en valeur.

## ENGAGEMENTS

Favoriser la conservation des différents édifices qui constituent la richesse patrimoniale de Sorel-Tracy, dans la mesure des moyens financiers et autres dont elle dispose.

## ACTIONS

- À court terme, débloquer les fonds nécessaires pour rénover l'édifice du Marché Richelieu et la salle Georges Codling.

## ENGAGEMENTS

Mettre en valeur son patrimoine et faire, à l'extérieur, la promotion de ses atouts et de la richesse du milieu.

## ACTIONS

- Effectuer un recensement des biens culturels et patrimoniaux sur le territoire de la municipalité.
- Acheter, pour fins de promotion du patrimoine sorelois, un espace publicitaire dans le guide touristique de la Montérégie et dans celui du Bas-Richelieu.
- Développer une image de marque représentant la valeur patrimoniale de la municipalité et de la région.
- Élaborer un programme de mise en valeur des biens culturels et patrimoniaux.
- Supporter adéquatement le fonctionnement des organismes professionnels qui, par leurs activités, sont aptes à mettre en valeur le patrimoine régional auprès des populations extérieures.
- Réaliser les projets d'amélioration des installations du Centre d'interprétation du patrimoine.
- Déclarer l'axe Maison des Gouverneurs (centre-ville)/Centre d'interprétation du patrimoine (parc Regard sur le fleuve) arrondissement historique ou patrimonial.
- Réaliser des documents et des outils de mise en valeur du patrimoine (guide, panneaux signalétiques, plaques commémoratives, etc.)

## ENGAGEMENTS

Susciter l'intérêt au concours Percy Foy chez les étudiants de la région.

## ACTIONS

- Soutenir la Société historique au niveau financier et promotionnel dans l'organisation du concours Percy Foy.

## ENGAGEMENTS

Favoriser la tenue d'une activité récurrente à caractère patrimonial.

## ACTIONS

- Soutenir aux niveaux financier, logistique et promotionnel, toute initiative touchant les activités à caractère patrimonial.

# HISTOIRE ET PATRIMOINE

## ENGAGEMENTS

Réaliser le projet de revitalisation du Carré royal en s'assurant du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

## ACTIONS

Intégrer la revitalisation du Carré royal dans le plan directeur de revitalisation du Vieux-Sorel.

## ENGAGEMENTS

Favoriser l'acquisition d'artefacts pour constituer une collection.

## ACTIONS

- Mandater la Corporation soreloise du patrimoine :
  - a) à déterminer les lignes directrices (thématiques) de la collection à constituer.
  - b) À se doter d'un programme d'acquisition.
  - c) À faire des propositions budgétaires au conseil municipal
- Soutenir financièrement la prise en charge muséologique de ladite collection (entreposage, documentation, mise en valeur, etc.).

## ENGAGEMENTS

Compléter la réalisation d'une exposition historique à la Maison des Gouverneurs.

## ACTIONS

- Mettre sur pied ou mandater un organisme existant pour être le maître d'œuvre de cette exposition.
- Fournir à cet organisme le support financier, logistique et promotionnel nécessaire.



# BIBLIOTHÈQUE ET LETTRES

## ENGAGEMENTS

Voir à atteindre la moyenne nationale des villes de population similaire quant au financement, à la collection, aux heures d'ouverture et au personnel.

## ACTIONS

- Maintenir le budget de développement de collection à la moyenne nationale.
- Augmenter le personnel pour atteindre la moyenne nationale quant aux heures d'ouverture.

## ENGAGEMENTS

Étendre les différents services offerts par la bibliothèque.

## ACTIONS

- Développer de nouvelles collections de CD-rom, CD audio et DVD.
- Rendre accessible notre catalogue sur internet.
- Créer un site internet.

## ENGAGEMENTS

Développer des alliances avec les différentes écoles du territoire de Sorel-Tracy de façon à susciter plus intensivement le goût de la lecture chez les jeunes.

## ACTIONS

- Établir des partenariats avec les conseils d'établissements.
- Promouvoir auprès des établissements scolaires, les visites des classes à la bibliothèque.
- Instaurer l'ouverture des bibliothèques en continu, l'après-midi et en soirée, les mercredis, jeudis et vendredis.

# ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

## ENGAGEMENTS

Maintenir le soutien municipal aux organismes de ce secteur et favoriser la complémentarité des centres d'exposition.

## ACTIONS

- Soutenir financièrement le Centre d'exposition des Gouverneurs et la Galerie Horizon.
- Signer avec ces deux (2) organismes un protocole d'entente de trois (3) ans.
- Améliorer la signalisation routière indiquant les centres d'exposition.
- Reconnaître l'importance de la professionnalisation organisationnelle et la création d'emplois de qualité.

## ENGAGEMENTS

Aider les artistes et les promoteurs culturels (publics ou privés) en publicisant leurs activités et en favorisant le partenariat des différents paliers de gouvernement dans certains programmes d'infrastructures ou de subventions culturelles.

## ACTIONS

- Augmenter l'espace, les outils de promotion municipaux consacrés aux arts visuels et aux métiers d'art.
- Créer sur le site WEB municipal, une vitrine dédiée aux organismes susceptibles de soutenir les artistes et les promoteurs.

## ENGAGEMENTS

Encourager les artistes en faisant leur promotion par le biais du bulletin municipal.

## ACTIONS

- Offrir une visibilité aux artistes locaux dans les outils de promotion municipaux.

## ENGAGEMENTS

Appuyer la publication d'un bottin des artistes et artisans de la région.

## ACTIONS

- Soutenir financièrement la mise à jour d'un tel bottin.

## ENGAGEMENTS

Favoriser les initiatives du milieu visant la création d'événements artistiques sur la place publique.

## ACTIONS

- Élaborer un programme de support financier pour soutenir les organismes et artistes dans la réalisation d'événements artistiques sur la place publique.
- Permettre à des artistes d'exposer leurs œuvres ou de se produire dans les parcs de la ville.
- Mettre en application le programme de soutien financier.

## ENGAGEMENTS

Encourager l'achat d'œuvres d'artistes régionaux et la création d'une banque d'œuvres d'art.

## ACTIONS

- Établir une politique municipale d'acquisition d'œuvres d'art visant à prioriser l'achat d'œuvres d'artistes régionaux pour souligner les départs d'employés à la retraite, la visite d'un dignitaire et pour embellir des lieux publics.



# ARTS DE LA SCÈNE

## ENGAGEMENTS

Continuer de soutenir les organismes de diffusion culturelle.

## ACTIONS

- Maintenir la subvention accordée à Azimut diffusion, diffuseur reconnu par le ministère de la Culture et des Communications et, si possible, augmenter la subvention accordée à Azimut diffusion à 1 \$/habitant en 2004.
- Étudier différents scénarios pour une salle de spectacle pourvue des équipements adéquats.
- Réaliser une salle de spectacle professionnelle.

## ENGAGEMENTS

Encourager la concertation entre les entreprises du secteur privé et les organismes de diffusion.

## ACTIONS

- Initier des rencontres entre les intervenants afin d'identifier les problématiques de diffusion et de solutions appropriées.

## ENGAGEMENTS

Favoriser le regroupement des forces vives du milieu culturel et soutenir les actions concertées d'entreprises et d'organismes culturels.

## ACTIONS

- Proposer une démarche en vue de la mise sur pied d'un colloque en vue de susciter une plus grande consultation et un développement culturel plus harmonieux.

## ENGAGEMENTS

Favoriser la tenue d'un gala culturel ou de toute autre manifestation culturelle mise sur pied par une organisation de la région dont le but sera de mettre en valeur les talents locaux.

## ACTIONS

- S'associer à des organismes ou individus qui pourraient être le porteur de ce dossier.

## ENGAGEMENTS

Offrir des tarifs de location (de salle ou d'équipement) à prix abordable pour les activités des organismes d'éducation culturelle et les artistes d'arts visuels ou de la scène.

## ACTIONS

- Établir une grille de tarification équitable et accessible pour les organismes, les entreprises d'éducation culturelle et les artistes.
- Fournir la gratuité des locaux lors d'activités de formation pour les artistes de la région.

## ENGAGEMENTS

Favoriser l'engagement d'artistes de la région lors de ces événements à caractère culturel.

## ACTIONS

- Engager prioritairement les artistes locaux lors des soirées musicales au parc Regard sur le fleuve ou autres concerts.
- Augmenter le budget des soirées musicales au parc Regard sur le fleuve.

## ENGAGEMENTS

Développer la fierté et le sentiment d'appartenance des citoyens en faisant une place prépondérante à ses créateurs, en soutenant leur démarche et en les encourageant par différentes mesures de soutien.

## ACTIONS

- Faire connaître le travail des créateurs de la ville par le biais de ses outils de communication,
- Par le biais de sa politique de reconnaissance, soutenir financièrement les créateurs qui se démarquent.

# FÊTES POPULAIRES

## ENGAGEMENTS

Favoriser la tenue d'événements populaires de petite, moyenne et grande envergure et continuer de soutenir de diverses façons les organismes chapeautant ces fêtes.

## ACTIONS

- Maintenir l'aide financière, matérielle et technique aux différents événements populaires de la municipalité existants et en formation.

## ENGAGEMENTS

Signer avec ces organismes des protocoles d'entente établissant les relations entre eux et elle de façon à les traiter équitablement.

## ACTIONS

- Officialiser des protocoles d'entente avec tous les organismes organisateurs d'événements populaires bénéficiant du soutien municipal.

## LA VILLE ET LES JEUNES

## ENGAGEMENTS

Augmenter l'accessibilité, tant aux activités qu'aux équipements culturels mis à la disposition des citoyens.

## ACTIONS

- Voir à l'établissement d'une politique familiale pour la municipalité.
- Étudier la possibilité d'améliorer le système de transport en commun.
- Prêter gratuitement des locaux pour les jeunes de la relève culturelle.
- Maintenir une politique de tarification accessible.

## ENGAGEMENTS

Favoriser l'accessibilité des jeunes aux différents services culturels, quel que soit leur statut économique.

## ACTIONS

- Établir une politique de tarification (ou prévoir à l'intérieur d'une politique familiale) avec des tarifs préférentiels pour les jeunes défavorisés.

## ENGAGEMENTS

Harmoniser ses actions avec les intervenants privés de façon à rencontrer les besoins en formation culturelle des jeunes citoyens.

## ACTIONS

- Favoriser un programme de formation complémentaire et diversifié.
- Établir des outils d'évaluation et d'identification des besoins.

## ENGAGEMENTS

S'associer avec tout organisme, notamment la commission scolaire et le cégep, qui proposent différentes activités à caractère culturel aux jeunes.

## ACTIONS

- Maintenir l'Aventure T comme intervention majeure dans le développement culturel régional.
- Participer activement à l'organisation du Festival de théâtre scolaire.

## ENGAGEMENTS

Contribuer à l'éducation culturelle des jeunes et leur en faciliter l'accès.

## ACTIONS

- Organiser des visites aux bibliothèques municipales pour la clientèle scolaire.
- Inclure dans la programmation des bibliothèques des activités à caractère culturel.

# Axes d'interventions

## CONSULTATION ET CONCERTATION

### ENGAGEMENTS

Assurer un leadership dans le développement culturel de la région.

### ACTIONS

- S'assurer de la réalisation du plan d'action en lien avec la politique culturelle.

### ENGAGEMENTS

Créer une Commission de la culture pour actualiser la politique culturelle et conseiller l'administration municipale.

### ACTIONS

- Établir une Commission culturelle et en fixer les objectifs et les modalités de fonctionnement.
- Voter un budget annuel d'opération à la Commission culturelle.

## FINANCEMENT

### ENGAGEMENTS

Fixer un pourcentage minimum de son budget devant être alloué à la culture.

### ACTIONS

- Allouer 5% de son budget total à la culture et ce, d'ici trois (3) ans.

### ENGAGEMENTS

Favoriser l'établissement d'une fondation culturelle au profit des artistes et des organismes culturels.

### ACTIONS

- Soutenir financièrement la création d'une corporation qui vise la mise sur pied d'une telle fondation.

## PROMOTION

### ENGAGEMENTS

Favoriser la création d'un événement de reconnaissance d'artistes pour leur apport au développement culturel de la municipalité.

### ACTIONS

- Soutenir financièrement tout organisme qui souhaiterait mettre sur pied un tel événement.

### ENGAGEMENTS

Inclure un calendrier culturel dans les publications municipales pour favoriser le développement de fierté et d'appartenance des citoyens à leur réalité culturelle.

### ACTIONS

- Inclure un calendrier culturel dans les bulletins municipaux.
- Inclure la politique culturelle et le plan d'action dans le guide des nouveaux citoyens.

### ENGAGEMENTS

Faire connaître la qualité de la vie culturelle soreloise aux autres régions par la promotion de ses événements d'envergure nationale.

### ACTIONS

- Réserver une section du guide touristique du Bas-Richelieu pour faire la promotion des événements et de la vie culturelle municipale.
- S'associer à tout programme de promotion nationale pour mettre en valeur nos événements régionaux.

# Axes d'interventions

## ENGAGEMENTS

Développer des outils promotionnels municipaux afin de mieux informer la population.

### ACTIONS

- Développer un site internet de qualité avec une section réservée aux événements et à la vie culturelle municipale et le mettre à jour régulièrement.

## ÉQUIPEMENTS

### ENGAGEMENTS

Appuyer la demande de réfection de la salle Georges-Codling et élaborer un plan d'action en ce sens.

### ACTIONS

- Réaliser une étude d'implantation d'une salle de spectacle professionnelle.
- Assurer une partie du financement nécessaire à la réalisation du projet.

## SOUTIEN

### ENGAGEMENTS

Établir des ententes formelles avec nos partenaires scolaires et les organismes culturels.

### ACTIONS

- Signer des protocoles d'entente de trois (3) ans avec les partenaires.

### ENGAGEMENTS

Assurer un soutien professionnel, technique, physique et parfois financier aux entreprises et aux organismes culturels du milieu.

### ACTIONS

- Maintenir le programme actuel de soutien aux organismes partenaires et associés.

## FORMATION

### ENGAGEMENTS

Maintenir son mode actuel d'intervention qui consiste à favoriser l'émergence d'organismes disciplinaires.

### ACTIONS

- Poursuivre l'application de la politique de reconnaissance et de soutien aux organismes.

### ENGAGEMENTS

Développer des programmes de formation en complémentarité avec le privé ou le scolaire afin d'éviter la duplication de programmes.

### ACTIONS

- Créer une table de concertation pour harmoniser la formation culturelle dans le milieu.

### ENGAGEMENTS

Soutenir les organismes voués aux loisirs scientifiques.

### ACTIONS

- Supporter aux niveaux logistique et financier l'Expo-Sciences de l'école secondaire.



